



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: مدیریت استراتژیک	کد درس:
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: مدیریت توانبخشی
گروه آموزشی: علوم مدیریت و اقتصاد سلامت	پیش نیاز:
تعداد واحد: ۱ (۰,۵ تئوری، ۰,۵ عملی)	محل برگزاری: دانشکده توانبخشی و پیراپزشکی
تاریخ بروزرسانی: ۱۴۰۳/۱۲/۱	مسئول درس: دکتر سید سعید طباطبایی
طراحی اولیه ☒ بازنگری ☐	
هدف کلی دوره: در این درس دانشجویان با مبانی و نحوه مدیریت استراتژیک سازمان ها و روشهای برنامه ریزی استراتژیک با درنظر داشتن عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه آشنا می شوند. در پایان این دوره آموزشی دانشجویان باید بتوانند:	
اهداف اختصاصی دوره: مبانی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک را توضیح دهند. مراحل و گام های برنامه ریزی استراتژیک را شرح دهند. استراتژی های مناسب برای سازمان را تعریف و تدوین کنند. براساس برنامه استراتژیک ، برنامه عملیاتی منطبق با استراتژی را تدوین کنند. برنامه استراتژیک را پایش و ارزشیابی کنند.	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
جلسه اول	ارائه طرح دوره و بیان انتظارات از دانشجویان و نحوه ارزشیابی پایان دوره، تعریف برنامه ریزی، ویژگی های برنامه ریزی، اهداف برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی، تعداد اعضا تیم برنامه ریزی، افق زمانی برنامه ریزی، موانع موجود بر سر راه برنامه ریزی، مراحل برنامه ریزی استراتژیک
جلسه دوم	ارزیابی عوامل داخلی و خارجی سازمان
جلسه سوم	تعیین رسالت، دور نما و ارزش های سازمان
جلسه چهارم	شناسایی مشکلات استراتژیک
جلسه پنجم	تدوین استراتژی
جلسه ششم	تنظیم برنامه عملیاتی و انتخاب شاخص های عملکردی
جلسه هفتم	تنظیم برنامه عملیاتی و انتخاب شاخص های عملکردی



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جلسه هشتم	ارزیابی عوامل داخلی و خارجی سازمان (کارگروهی و عملی)
جلسه نهم	تعیین رسالت، دور نما و ارزش های سازمان (کارگروهی و عملی)
جلسه دهم	شناسایی مشکلات استراتژیک (کارگروهی و عملی)
جلسه یازدهم	تدوین استراتژی (کارگروهی و عملی)
جلسه دوازدهم	انتخاب شاخص های عملکردی (کارگروهی و عملی)
جلسه سیزدهم	
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی برنامه ریزی شده با استفاده از پاورپوینت ، یادگیری از طریق طرح موضوع و مشکل (PBL)، انجام کارگروهی	
وسایل آموزشی: کامپیوتر و ویدئو پروژکتور	
وظایف و تکالیف دانشجو: دانشجو ضمن حضور منظم در کلاس و کسب اطلاعات لازم در زمینه مباحث مختلف، می بایست مشارکت فعال در مباحث مطرح شده داشته و در بعضی مباحث به ارائه سمینار بپردازد.	
روش های ارزیابی دانشجو (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود): حضور و مشارکت فعال در کلاس و مباحث طرح شده : ۱۰ درصد انجام و کیفیت تکالیف کلاسی : ۲۰ درصد روش های ارزیابی در انتهای دوره: ۷۰ درصد	
منابع اصلی درس: - آرتو رای. تامپسون، جن ای. گمبل. مدیریت استراتژیک . مترجم: دکتر محمد علی عبدالوند، دکتر هاشم نیکو مرام. انتشارات مبلغان. سال ۱۳۹۹ - مهری، حسین. ترابی فارسانی، محمد حسین. اخلاق مدیریت. ناشر: آزاد اندیشان. سال ۱۳۹۵ - محمد رضا ملکی و طیبی . برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های بهداشتی درمانی	